

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																													
YIC京都ビューティ専門学校		平成21年12月2日		佐々木 章		〒 600-8236 (住所) 京都府京都市下京区油小路塩小路下ル西油小路町27 (電話) 075-371-4040																													
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																													
学校法人YIC学院		平成19年1月22日		井本 浩二		〒 600-8236 (住所) 京都府京都市下京区油小路塩小路下ル西油小路町27 (電話) 075-371-4040																													
分野	認定課程名	認定学科名	専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度																														
衛生	衛生専門課程	美容科	平成22(2010)年度	-	平成26(2014)年度																														
学科の目的	<p>良識ある社会人として必要な資質を持ち、地域社会の発展に貢献できる心豊かな美容業界のスペシャリストとして活躍できる人材を育成する(教育理念)。</p> <p>具体的には</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自分を磨くとともに、まわりの人たちの心と身体を癒しながら美しく健やかな人を創り出すことに喜びを感じ、そのための正しい知識と高い倫理観を持った人材。 2. 外見の美しさだけでなく、健康、知性、感性、人間性、心、自信、教養、これら全てが、真の美しさを創り出す大切な要素であると考え、美容、エステ、メイク、ネイル、ブライダル等ビューティ分野全般の基本的知識・技術を持つとともに、それぞれの専門分野のプロフェッショナルとして必要な技術・知識を究めた人材。 3. 常に変遷する社会に対し柔軟に対応するため、就職後も技術を研鑽し知識を蓄え、職業人としての使命感を持った人材。 4. 人間的な魅力を備え、接客や対人コミュニケーションの場において、「おもてなしの心」で接することのできる人材。 5. 利他の精神で働くことに社会的意義を感じることでできる人材。 6. 美容師であることをベースにメイクアップアーティスト、ヘアスタイリスト、アイリストといった髪・顔・装いのそれぞれの分野を深く極めたスペシャリストであるとともに、一人の人間をトータルにとらえ、総合的な美を演出できる人材。 7. 将来美容業界の指導的立場やリーダーとなりうる人材。 																																		
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	<p>厚生労働省認定美容師養成施設校 主な目標資格:美容師国家資格、JHCAヘアカリスト検定シングルスター、日本ネイリスト検定3級、日本メイクアップ技術検定試験3級、日本ネイリスト検定3級</p>																																		
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技																											
2年	昼間	※単位時間、単位いづれかに記入		単位時間	単位時間	単位時間	単位時間	単位時間																											
		68 単位		27 単位	単位	58 単位	単位	単位																											
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)																															
160人	107人	0人		0%																															
就職等の状況	<p>■卒業生数(C) : 45人</p> <p>■就職希望者数(D) : 45人</p> <p>■就職者数(E) : 45人</p> <p>■地元就職者数(F) : 12人</p> <p>■就職率(E/D) : 100%</p> <p>■就職者に占める地元就職者の割合(F/E) : 27%</p> <p>■卒業者に占める就職者の割合(E/C) : 100%</p> <p>■進学者数 : 人</p> <p>■その他</p> <p>(令和5年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報)</p> <p>■主な就職先、業界等 (令和5年度卒業生)</p> <p>株式会社ハピネス、株式会社アルビオン、株式会社navel、株式会社リラ(Lila)、CLASSICO hair、LOVEST KYOTO ラベストキョウト株式会社カミングエンタープライズ、有限会社ビズゲート(ヘアーズベリ)、株式会社アッシュ、株式会社エスクリピーイー株式会社(BIE & CO.)、株式会社ORESS(株式会社ガネイシャ)、株式会社ソシエ・ワールド、株式会社ニューヨーク・ニューヨーク、株式会社Dityca(ディティカ)、IZM(イズム)、株式会社anuenue、有限会社ヒロ・コムレッツ(SOHO)、株式会社アートメイク・トキ、株式会社On hair&make NOISM、有限会社ラ・リヴェール(ex-fa)、株式会社YAYOIBRAINS、Luis 瓜破(ルイス ウリワリ)、株式会社Lavy Bridge(Lavy Kyoto)、株式会社 TRACE、株式会社 アクトビューティ(カペリペラ)、パチャ (Pacha)、株式会社Luna、BELO、ヘア イズム 表参道(HAIR ISM)</p>																																		
第三者による学校評価	<p>■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載</p> <p>評価団体 : 受審年月 : 評価結果を掲載したホームページURL</p>			無																															
当該学科のホームページURL	https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/																																		
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	<p>(A : 単位時間による算定)</p> <table border="1"> <tr><td>総授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した演習の授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>うち必修授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の演習の授業時数</td><td>単位時間</td></tr> <tr><td>(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)</td><td>単位時間</td></tr> </table> <p>(B : 単位数による算定)</p> <table border="1"> <tr><td>総授業時数</td><td>10 単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数</td><td>10 単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した演習の授業時数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち必修授業時数</td><td>10 単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数</td><td>10 単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の演習の授業時数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)</td><td>2 単位</td></tr> </table>							総授業時数	単位時間	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	単位時間	うち企業等と連携した演習の授業時数	単位時間	うち必修授業時数	単位時間	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	単位時間	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	単位時間	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	単位時間	総授業時数	10 単位	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	10 単位	うち企業等と連携した演習の授業時数	単位	うち必修授業時数	10 単位	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	10 単位	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	単位	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	2 単位
総授業時数	単位時間																																		
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	単位時間																																		
うち企業等と連携した演習の授業時数	単位時間																																		
うち必修授業時数	単位時間																																		
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	単位時間																																		
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	単位時間																																		
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	単位時間																																		
総授業時数	10 単位																																		
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	10 単位																																		
うち企業等と連携した演習の授業時数	単位																																		
うち必修授業時数	10 単位																																		
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	10 単位																																		
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	単位																																		
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	2 単位																																		
教員の属性(専任教員について記入)	<table border="1"> <tr> <td>① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)</td> <td>4人</td> </tr> <tr> <td>② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>4人</td> </tr> </table> <p>上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数</p> <p>4人</p>							① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)	4人	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)	人	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)	人	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)	人	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)	人	計	4人																
① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)	4人																																		
② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)	人																																		
③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)	人																																		
④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)	人																																		
⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)	人																																		
計	4人																																		

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

・教育課程編成委員会において、学校の方針・編成に対する企業等による意見・提案をいただき、教育課程の編成をより職業実践的にすべく内容改変あるいは新規導入等の可否を検討する。さらに、企業等による連携授業・教職員の技術研修、学生の実務研修、就職指導等の協力・実施計画等併せて討議する。これらの結果は、基本的には次年度の教育課程編成に適用する。
 ・編成委員会の意見・要請は教育課程の編成に十分生かすものの、最終的には学校の教育理念に沿ったものであることを前提に、編成した教育課程は最終的に校長認可の上実施する。

進歩している業界の知識・技術を取り入れ、教育課程を「生きた」ものにするために教育課程編成委員会を組織する。
 より業界のニーズに沿った人材育成に係わっていただき、PDCAのサイクルを回して、教育の硬直化を避け、就職率・定着率のアップを産・学・官・民協力の下、推進していくことが目的。
 より実践的、業界事情にあった科目を展開するべく委員それぞれの立場や視点からの率直なご意見をいただきながら、教育課程の各科目の内容・シラバスなどを検討していただき、新たな導入・内容改善・時数設定などの検討を行う。

専門性に関する動向や地域産業振興の方向性等について意見交換等を通じて、より実践的な職業教育の質を確保することを目的とした委員会を置く。

委員会は、次の各号に掲げる事項を審議し、会議の結果をカリキュラム検討会議に報告するものとする。

- (1)カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- (2)各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- (3)教科書・教材の選定に関する事項
- (4)その他教員としての資質能力の育成に必要な研修に関する事項

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

・機関企業等からの提言・意見を反映し、職業実践的な教育を行うための、教育課程編成における諮問機関である。
 ・学校運営から独立した機関であり、理事会直轄の諮問機関とする。
 ・臨時委員会は、各種検定資格の内容変更・新技術の導入・業界の新しい動向により教育課程編成を変更・追加が必要になった場合などに委員の要請により開催する。

教育課程の各科目の内容・シラバスなどを検討していただき、新たな導入・内容改善・時数設定などの検討を行う。
 会議の結果をカリキュラム検討会議に報告し、学科、コースごとに教育課程の各科目の内容・シラバスなどを検討する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
西原 弘幸	京都府美容業生活衛生同業組合 教育委員	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
久保 智哉	株式会社ガモウ関西	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
伊佐治 勇樹	株式会社ORESS	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
永倉 瑞恵	一般社団法人JMA	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
三木 千恵子	株式会社ロイヤルホテル	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
佐々木 章	YIC京都ビューティ専門学校 校長	—	—
田澤 初美	YIC京都ビューティ専門学校 教務課長補佐	—	—
澤 智春	YIC京都ビューティ専門学校 総合支援課長	—	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (5月、11月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年5月20日 15:30～17:00

第2回 令和6年11月中旬以降～予定

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

ご意見→

それぞれのサロンの特徴を把握した上で、就職指導が有る方が定着率のアップとなっていた。

アイラッシュ業務は他社は分からないがスタイリストデビューできないと担当できないことから検定の意味は余りない。

活用という概念はない。JICAのシングル、ダブルはスピードだけではないか。技術として慣れはあってもできるか活かせていない。間接的には意味があると思うが。

美容師資格ではないが接客マナーが一番求められているがどのような学びか

メンズメイク検定を実施している。高校生、美容学生がふだんからメイクしている。男性身だしなみ研修を地方銀行向けにも実施している。

3年後、こういうことは美容室で聞けますかという質問が多かった。美容学校でもメンズメイクの検定を持っていて欲しいというご意見もあった。

次年度に向けて男性学生への対応: 男性メイクの授業を充実させるため、男性メイクアップアーティストの招致を検討

実習の取り組み: ヘアデザイン専攻の授業時間を増やし、内容を充実させる

選択科目の導入: 学生の就職希望に応じた選択科目を増やすことで、学生が希望する職業に近い内容を学べるようにする

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

国家資格である美容師資格習得に必要な教育科目は美容師養成施設指定規則で定められており、資格取得のために全員が習得しなければならない基礎的・汎用的技術であり必須科目と位置付ける。一方、美容分野の職業に必要な実践的な能力は、業界の最新技術、現場の技術者による実践的技術、業界の動向等、企業等との密接な連携が必須であり、職業教育の質が確保できるとして、選択必須科目および選択科目と位置付ける。

後者の科目については、地域社会で美容業界を主導する40社以上のサロンをネットワークサロンとして組織し、連携することにより、美容業界が求める知識・技能・実務を的確に反映した教育体制としている。ネットワークサロン以外の美容業界のみならず、ビューティ分野の企業、理美容組合、メイク、ネイル、ブライダル、アロマ、マナー等専門分野の学協会とも連携する。

連携の効果をより確かなものとするため、本校と企業、学協会が相互に基本方針を確認し、連携の協定書を結ぶ。具体的な実習・演習計画、授業方法、学修成果の評価、講師(担当者)、等については連携の協定書締結時に確認する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

学内の授業・実習などで修得した知識や技術等を企業及び各種団体などの各施設や現場で利活用して実践力を養成しつつ、高い評価が得られる職業社会人として必要なスキルや多様な能力が求められる実態を学生本人が把握をし、そのニーズを見極め自身の醸造と今後の学習において自己課題を設定する機会としている。

・企業等と協定書を締結し、連携授業として美容実習(カット基礎)や美容実習(カラー基礎)の授業や、校外(実務研修)でのインターンシップを行っている。学習内容、評価などは期初に当該企業等との打ち合わせにより決定したシラバスに沿って行っている。

・インターンシップは学校とインターン生受け入れ企業と個別に覚書を結び、学生のレポート⇒企業側のコメント⇒学校のコメント・評価⇒学生へのフィードバックにより学修成果を評価し、その結果を企業に報告することにより、科目の成果、改善・改革を図っている。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
美容実習(カット応用)	カットの基礎を学ぶ。直接スタイリストの方からカットを指導してもらい、カット基礎での学びをベースにさらに技術・理論を学習。	株式会社かいのホールディングス/株式会社ヘアメイクシャワー/株式会社ORESS/TIARA/株式会社ROOST/ヘアピツ他
美容実習(サロンワークⅠ、サロンワークⅡ)	サロン実務演習としてお客様先輩スタッフから信頼を持って頂ける人材になれるようサロンフロア業務の全てを把握し、広い視野を持って実践できるように学習する	Lino Hair Design/株式会社アヌエヌエ/recta
美容実習(パーマ応用)、美容実習(サロンワーク・コンテスト・ヘアショー)	よりお客様からもニーズがあり、サロンで活用できるクオリティの高いサロンワークの知技を身につける。また、コンテスト対策やヘアショーのステージ演出や技術指導について学ぶ。	recta
美容実習(カット応用)、美容実習(カラー応用)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る。サロンカットデザイン、カラーデザインを理解する。カラーではJHCAダブルスター検定試験合格を目標とする。	株式会社エイト
美容実習(パーマ応用)、美容実習(カラー応用)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る。wigを4台使用し、サロンパーマ、カラーデザインを理解する	株式会社ヘアメイクポリッシュ

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針
変わり続ける時代のなかで、専門的知識・専門的技術を持ち、社会に対し柔軟に対応できる人材を教え育てるためには、教員自身が常に研鑽を行い、美容分野の技術・知識を深化させるとともに指導力の向上、企業等との連携による研修等を通して時代に即応した実務能力(知識・技術・技能)の習得・向上に努めなければならない。「学校法人京都中央学院教職員研修規程研修等」に基づき、校内外の研修については、年度計画に基づき学校が学習機会の提供等を行い、また自己申告により日程、費用等便宜を図る。特に授業力、担任力、等の指導力の向上についてはYICグループの人材育成計画に基づく教職員研修規程によりグループ内、校内外で計画研修を実施する。また、職業教育・キャリア教育財団、全国専門学校経営研究会、京都府各種学校・各種専門学校協会(京専各)等が実施する研修にも積極的に参加させる。美容分野の時代に即した実務能力については、企業等が主催・実施する研修会への他、関係企業との連携や教育課程編成委員会等の意見を反映し、個別企業に教員研修を依頼、また資格取得などを奨励する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	「即戦力講習会」	連携企業等:	公益社団法人日本理容美容教育センター
期間:	令和5年8月31日(木)	対象:	教員
内容:	ヘッドマッサージについて		

研修名:	「理容師美容師養成施設教員資格認定研修会」	連携企業等:	公益社団法人日本理容美容教育センター
期間:	令和5年6月29(水)-7月1日(金)・7月13(水)-14日(木)	対象:	教員
内容:	養成施設教員資格取得のための研修。美容技術理論、美容実習を受講/教育分野と専門分野について/認定試験(実技ワインディング)/認定試験		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	「学生とのコミュニケーション向上スキル」	連携企業等:	キャリアコンサルタント 産業カウンセラー 村上恵子先生
期間:	令和5年8月22日(火)	対象:	教員
内容:	Z世代の特徴とコミュニケーションの取り方		

研修名:	ハラスメント研修会	連携企業等:	0
期間:	2024年3月22日(木)	対象:	教職員
内容:	事業所におけるハラスメント法整備、学校・事業所におけるハラスメント防止から法人のリスクマネジメントについて事例から学ぶ。		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	「理容師美容師養成施設教員資格認定研修会」	連携企業等:	公益社団法人日本理容美容教育センター
期間:	令和6年6月-7月	対象:	教員
内容:	養成施設教員資格取得のための研修。美容実習を受講予定		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	シラバス・コマシラバスの作成について	連携企業等:	本校主催
期間:	2024年8月23日(金)	対象:	教員
内容:	学校の規定に基づくシラバスおよび授業計画としてのコマシラバスの作成について次年度の担当科目について実践的にその作成について学ぶ。		

研修名:	ロイロノート研修会	連携企業等:	株式会社LoiLo
期間:	2024年5月14日(火)	対象:	教職員
内容:	京都府、滋賀県の小中高で導入実績のある授業支援クラウドICTツール「ロイロノート・スクール」についてオンライン研修を行う。基本的な使い方、実践事例を紹介していただく。また、実際にアカウントへのログインなど操作についても学ぶ。		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

より実践的な職業教育の質を確保するため、教育活動の観察や意見交換を通じて、学校の自己評価の結果を評価することを目的とした委員会を置く。

委員会は、教育活動及び学校運営の状況についての自己点検評価の結果を踏まえた学校の評価を行い、その結果を校長に報告する。

「専修学校における学校評価ガイドライン」で示された企業等と具体的な連携の視点から検証した自己点検評価について、企業と学校関係者からなる「学校関係者委員会」の評価・助言・提言を受ける。学校評価委員会においては、本校が行う自己点検評価の結果と根拠を示し、とくに職業実践的な教育活動に適したものであるかなど、当該年度の重点項目を中心に意見等をまとめる。結果を反映した実行計画を作成し、次年度の重点項目を定め、学校教育・学校運営を行い、本校の概念である「地域社会の発展に貢献する、地域の皆さんのための教育機関」の実現に注力する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	1 教育理念・教育目標
(2)学校運営	2 学校運営、3 教育活動、9 財務
(3)教育活動	3 教育活動、8 教育の内部質保証システム
(4)学修成果	4 学習成果、8 教育の内部質保証システム
(5)学生支援	5 学生支援
(6)教育環境	6 教育環境
(7)学生の受入れ募集	7 学生の受入れ募集
(8)財務	9 財務
(9)法令等の遵守	2 学校運営、8 教育の内部質保証システム、9 財務
(10)社会貢献・地域貢献	10 社会貢献・地域貢献
(11)国際交流	11 国際交流

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

5. 学生支援:5-2学生相談に関する体制は整備されているかについて、現在、本校では、QUアンケートの実施して結果より、そのクラス運営どのよに行っていけばよいか、集団としてそのクラス見たときにどいよにクラス運用すべきかといアンケート取得している。その回答で毎年、学校の相談窓口が利用しにくいといアンケート結果が出ている。相談窓口の活用については入学時の説明で行っているが、実際、入学して1ヶ月でアンケート実施したときには相談しにくいなどの意見が多くなる。今の学生は対面よりメールやチャットの方が利用しやすいことがあるかも知れない。相談する側の動向調査をして対応検討したい。画面のサンプルは調査アンケート案。氏名などの取得は検討するが、まずは、利用しているかや学生相談窓口しているかどから始まり、利用した学生には改善や希望聞くようにしている。利用者には今後も利用したいかなどの調査したい。学生が相談したいとしたときに誰に相談したいのかなども確認したいと考えている。その後何相談したいのかなども調査したい。また、どんな環境で相談したいか、しやすいかなどの結果から学校の環境改善実施したいと考えている。

弊社の場合はメンターメンティ制度っての取り入れており入社して1年生2年生に対して3年生4年生が、同じ部署のスタッフではなくて全く違う部署の先輩が1年生2年生に専属でつきまして1年間ずっとプライベートも含め仕事の内容も含め相談役になるという制度があります。でそれで1年間色々となかなか同じ部署の先輩だと話しにくいことなど、全く違部署のメンター先輩に相談してでその場で解消できることがあればそこで解消してあげる。解消できないことに対してはその都度すぐに報告がメンターから人事の方に上がるようになっており、解消できることは解消してあげるといった形でちょっとできる限りスピーディーに対応できるようにする制度がございます。今度その3年生4年生はそのメンターとい役割経て次人事研修リーダーになる。次に5年目6年目のスタッフが人事研修リーダーとなって新入生の受け入れする制度を運用している。同じ学科の先輩後輩など縦ではなく、横に広がった関係ができることは是非、参考にさせていただきたい。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
西原 弘幸	京都府美容業生活衛生同業組合 教育委員	令和5年4月1日～令和7年3月31日	業界団体
久保 智哉	株式会社ガモウ関西	令和5年4月1日～令和7年3月31日	業界企業
伊佐治 勇樹	株式会社ORESS	令和5年4月1日～令和7年3月31日	業界企業
永倉 瑞恵	一般社団法人JMA	令和5年4月1日～令和7年3月31日	業界団体
三木 千恵子	株式会社ロイヤルホテル	令和5年4月1日～令和7年3月31日	業界企業

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())
 URL: <https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/disclosure/>
 公表時期: 2024年7月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の趣旨に則り、原則として、ガイドラインが推奨する内容

(提供する情報の項目例)全てについて、ホームページ上にて情報提供する。教育活動、その他学校運営の状況、これらの結果は、企業、在学生、卒業生、保護者等関係者にホームページなどに公開・提供していることを、学校便り、オープンキャンパス、案内資料、企業説明会などで広く周知し、理解を得る。企業との連携による職業実践教育を行うためには、企業に対して本校の理念、教育活動の理解が前提であり、具体的な連携を計画する際の基本資料として提示・説明することで企業の協力が得られるものとする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校概要、教育目標
(2)各学科等の教育	学科紹介、学科別教育課程、各学科科目別シラバス、卒業要件、カリキュラム
(3)教職員	教員数、学校組織一覧、
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育、教育課程編成委員会
(5)様々な教育活動・教育環境	企業連携授業
(6)学生の生活支援	ひとり暮らしサポート制度、奨学金窓口の設置、個別相談窓口設置
(7)学生納付金・修学支援	修学支援新制度、財務報告
(8)学校の財務	財務報告
(9)学校評価	自己点検・評価結果の公表、学校関係者評価委員会
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・) 広報誌等の刊行物・その他()

URL: <https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/disclosure/>

公表時期: 2024年7月31日

授業科目等の概要

#REF!															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○		関係法規・制度	美容師法などの美容師の業務に関する衛生法規や制度、消費者の保護法規や制度、また、公衆衛生を担う美容師の社会責務、職業倫理について勉強する。	2後	30	1	○			○		○		
2	○		衛生管理Ⅰ	公衆衛生の意義、予防衛生、保健衛生、環境衛生、特に美容業務上で必要不可欠な衛生知識などについてテキストに沿って教授すると共に、その時点における社会の動きなどについても教授する。	1後	30	1	○			○			○	
3	○		衛生管理Ⅱ	美容師になる上で必要な感染症の知識を学習する。	2前	30	1	○			○		○		
4	○		衛生管理Ⅲ	消毒法を知り、理学的消毒法、化学的消毒法の特徴を学ぶ。消毒薬の種類と濃度計算式を理解する。清潔保持と清掃の意義を知る。	2後	30	1	○			○		○		
5	○		保健Ⅰ	1年半、計35回（70時間）のうち前半（人体の構造および機能）である。国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識、技能、態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	1後	30	1	○			○		○		
6	○		保健Ⅱ	1年半、計35回（70時間）のうち前半（人体の構造および機能）である。国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識、技能、態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	1後	30	1	○			○		○		
7	○		保健Ⅲ	国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識、技能、態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	2前	30	1	○			○		○		
8	○		香粧品化学Ⅰ	実学としての香粧品化学を理解できるように授業を進める。また、「関係法規・制度」、「衛生管理」、「理容・美容保健」など、他教科との関連性についても適宜述べる。	1後	30	1	○			○			○	
9	○		香粧品化学Ⅱ	実学としての香粧品化学を理解できるように授業を進める。また、「関係法規制度」、「衛生管理」、「理容美容保健」など、他教科との関連性についても適宜述べる。	2前	30	1	○			○			○	
10	○		文化論Ⅰ	日本のさまざまな髪型、化粧、服装の変遷流行を学び来べき時代の要請に応じられるデザイナーになる。社会貢献ができる美容業界を目指す。	1前	30	1	○			○			○	

24	○		美容実習（ワインディングⅠ）	ワインディング/1. 25分で頭の形に添った巻き納めができる。 2. ロッド使用しパーマの形成を理解する	1前	90	3					○	○	○		
25	○		美容実習（ワインディングⅡ）	ワインディング/1. 美容師国家試験合格レベル・コンクールレベルの知識習得、2. ロッド使用しパーマの形成を理解する	1後	30	1					○	○	○		
26	○		美容実習（ワインディングⅢ）	1. 美容師国家試験の技術条件に準じた作品を仕上げる、2. 仕上がりタイム19分以内、手直し・確認タイム1分以上の速さで巻く	2前	30	1					○	○	○		
27	○		美容実習（ウェーブ）	ヘアセッティング/1. 美容師国家試験合格レベルへの引き上げ2. 正確な技術の習得3. 人間性の醸成4. セッティングやデザインの復元に富んだ長持ちするコームアウトが容易にできるようになる	1後	60	2					○	○	○		
28	○		美容実習（着付け）	・実践的な着物（留袖）の着付けを仕上げる。 ・着物の各部名称、和装小物の名称、帯・着物のたたみ方	1前	30	1					○	○	○		
29	○		美容実習（まつ毛エクステンション）	まつ毛エクステンションの正しい技術、知識を学ぶ。衛生管理に注意を払い、エクステンションの装着、リムービングができるようになる	1後	30	1					○	○	○		
30	○		美容実習（メイク）	JMA3級資格取得の為にベーシックメイクを身に付ける	1前	60	2					○	○	○	○	
31	○		美容実習（ネイル）	ネイル基礎知識・ネイルケア・カラーリング・検定アート・検定3級対策/7月JNECネイリスト技能検定試験3級受験に備える	1前	60	2					○	○	○	○	
32	○		美容実習（シャンプー・ヘッドスパ）	現場で必要な頭皮理論、ヘッドスパ技法の習得、及びコンサルテーション能力向上を目指す	1前	30	1					○	○	○	○	
33	○		美容実習（ヘアアレンジ）	お客様のシーンに合わせたスタイルを知り、作成できる力を身に付ける	1前	30	1					○	○	○	○	
34	○		美容実習（国家試験課題 カット）	国家試験課題（第1課題）のカットスタイルを技術の条件に合わせて完成させる。	2前	60	2					○	○	○	○	
35	○		美容実習（国家試験課題 総合Ⅰ）	国家試験課題（第2課題）のオールウェーブセッティングを技術の条件に合わせて完成させる。	2前	60	2					○	○	○	○	
36	○		美容実習（国家試験課題 総合Ⅱ）	国家試験で定められた課題を作成し、合格レベルまで反復演習を行う。 衛生面での取りあつかい	2後	##	6					○	○	○	○	
37	○		美容総合（筆記試験対策Ⅰ）	国家試験5科目に於ける対策授業	2前	60	2	○				○		○	○	
38	○		美容総合（筆記試験対策Ⅱ）	国家試験5科目に於ける対策授業	2後	30	1	○				○		○	○	

39	○		美容総合（実技試験対策）	国家試験課題（第1課題・第2課題）を技術の条件に合わせて完成させる。	2後	30	1				○	○	○	○			
40		○	ヘアケアマイスター	美容師として必須な現状説明、技術説明、お手入れ説明の責任を果たす為、毛髪科学、カウンセリング、ヘアケア剤の知識を学ぶ	2前	30	1	○			○		○	○			
41		○	ヘアデザイン専攻Ⅰ（専攻授業）	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る。I M A Iメソッド（スパシャンプー、スパベシック）ディプロマ取得	1後	60	2				○	○		○	○		
42		○	ヘアデザイン専攻Ⅱ（専攻授業）	ヘアアレンジ・洋風アップ・和風アップ・着付けを学び、サロンでのヘアメイク関連の業務、職業に活かせる技術を学ぶ。	2後	##	4				○	○		○	○		
43		○	メイク・ブライダル専攻Ⅰ（専攻授業）	メイクに強いスタイリストになる為、イメージメイク、ショーメイク、撮影用メイクを学ぶ	1後	60	2				○	○		○	○		
44		○	メイク・ブライダル専攻Ⅱ（専攻授業）	ヘアアレンジ・洋風アップ・和風アップ・着付けを学び、サロンでのヘアメイク関連の業務、職業に活かす。	2後	##	4				○	○		○	○		
45		○	美容実習（コンテスト）	6月・7月・8月・9月にあるコンテスト出場種目の集中練習	1前	30	1				○	○		○	○		
46		○	美容実習（サロンワークⅠ）	サロン実務演習/お客様・先輩スタッフから信頼を持って頂ける人材になる。サロンフロアー業務の全てを把握し、広い視野を持って実践できる。	1通	60	2				○	○		○	○	○	
47		○	美容実習（サロンワークⅡ）	サロン実務演習/お客様・先輩スタッフから信頼を持って頂ける人材になる。サロンフロアー業務の全てを把握し、広い視野を持って実践できる。	1後	30	1				○	○		○	○	○	
48		○	インターンシップⅠ	実際のサロン勤務を体験（研修）し、これを通して、専門知識を実社会においてどのように活かしていくべきか、今後の自分にとって何が必要かを考える能力を身に付けるとともに就職に繋げる。	1後	30	1				○		○	○	○	○	
49		○	インターンシップⅡ	実際のサロン勤務を体験（研修）し、これを通して、専門知識を実社会においてどのように活かしていくべきか、今後の自分にとって何が必要かを考える能力を身に付けるとともに就職に繋げる。	2前	30	1				○		○	○	○	○	
50		○	パーソナルカラーⅠ	授業は座学を中心とする。理解を確認するために、適宜チェックテストを行い、知識を確実なものとするようにする。また、理解しやすいよう、適宜視覚教材を利用する。	1後	30	1	○				○			○	○	
51		○	パーソナルカラーⅡ	授業は座学を中心とする。理解を確認するために、適宜チェックテストを行い、知識を確実なものとするようにする。また、理解しやすいよう、適宜視覚教材を利用する。	2前	30	1	○				○			○	○	
52		○	ビューティビジネス	ビューティーコーディネーターとして、社会人として必要な資質を磨く	1前	30	1	○				○			○	○	
53		○	ビューティ・コーディネーター	専門的な技術・理論を学び就職に役立てる	1後	30	1	○				○				○	

54	○	キャリアデザイン	就職活動の為の、キャリアガイダンス1. 自己分析 2. プレゼンテーション能力、コミュニケーション能力を身に付ける 3. 仕事を知る	1後	30	1	○					○			○
55	○	サービス接遇	サービス接遇検定3級取得を目標に接遇スキルを学ぶ	1前	30	1	○					○			○
56	○	基本IT技術	コンピュータを利用した事務作業に必要な文書の作成やマナーについて学習。必要な技術を効率良く行えるよう繰り返し練習する。必要に応じたコンピュータの利用技術の取得。	1前	30	1	○					○			○
57	○	プレゼンテーション	「仕事の実践」の知識を活かしながら、プレゼンテーション能力の養成・向上を目指して、プレゼンテーションの基本的な知識を修得し、さまざまな場面で自分の考えをしっかりと相手に伝える積極的な意思表示ができるようになる。	1後	30	1	○					○			○
58	○	ビジネス文章力	講義形式・グループワーク・調べ学習・発表を授業で取り入れる。必要に応じて視聴覚教材使用、美しい字を書く事を授業内で実施、適宜課題提出	1後	30	1	○					○			○
59	○	ビジネス英語	サロンでの対応について色々な場面で会話を学ぶ。授業は簡単な会話を中心としビューティ分野に必要な表現も併せて学ぶ。	2後	30	1	○					○			○
60	○	イベントプロデュースⅠ	具体的なイベント活動の企画・運営を通して企画力・実行力・協調性など社会人基礎力をつける。イベントを企画する段階から時間軸のプロセスを経て、「最終的な目的達成」のために最高のパフォーマンスを発揮できるよう、イベントのノウハウや、プランニング方法等を実際のイベント運営を通して、具体的に学び、これからのイベントの方向性を探っていく。	1通	30	1	○					○			○
61	○	イベントプロデュースⅡ	具体的なイベント活動の企画・運営を通して企画力・実行力・協調性など社会人基礎力をつける。イベントを企画する段階から時間軸のプロセスを経て、「最終的な目的達成」のために最高のパフォーマンスを発揮できるよう、イベントのノウハウや、プランニング方法等を実際のイベント運営を通して、具体的に学び、これからのイベントの方向性を探っていく。	2通	30	1	○					○			○
62	○	ボランティア活動Ⅰ	ボランティアの理念、目的、意義、現状や問題点を講義する。ボランティアの理念、目的、意義、現状や問題点を学習した後に、学生の主体的な計画の下にボランティア活動を体験する。	1通	30	1	○					○			○
63	○	ボランティア活動Ⅱ	ボランティアの理念、目的、意義、現状や問題点を講義する。ボランティアの理念、目的、意義、現状や問題点を学習した後に、学生の主体的な計画の下にボランティア活動を体験する。	2通	30	1	○					○			○
合計				63 科目			85 単位 (単位時間)								

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件： 必修科目48単位（1440時間）及び選択科目20単位（600時間）以上 計68単位（2040時間）以上の履修		1学年の学期区分	2期
履修方法： 単位：90分×15週の座学（授業）または実習をもって1単位とする。ただし、校外学習などこれによりがたい場合は別途換算する。 科目履修（単位）認定の要件： 80%以上の出席 および 期末試験 60点以上		1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。